



PROCOEES: Proyecto de Creación de Oportunidades Económicas y Emprendimiento Sostenible en Guatemala - LASC *

El Altiplano Occidental es una región que se encuentra entre las más pobres y rurales de Guatemala. Los departamentos de Quetzaltenango, Quiché, San Marcos, Totonicapán y Huehuetenango, que forman parte del Altiplano Occidental de Guatemala, donde interviene el Proyecto PROCOEES en sus fases I y II, es la región con indicadores de desarrollo humano bajos y medios y con altos índices de desempleo y pobreza. Esto tiene un impacto en la falta de oportunidades económicas para las personas en esta región y es la principal causa común de la migración masiva desde Guatemala debido a la pobreza extrema y la falta o falta de empleo, principalmente de personas de áreas rurales que no viven cerca de las grandes ciudades.

Guatemala sigue siendo el país más rural de Centroamérica y uno de los más jóvenes y pobres. A nivel nacional, el 51% de los guatemaltecos vive en zonas urbanas y el 49% en zonas rurales. En relación con esto, un tercio de todos los guatemaltecos dependen de la agricultura como su principal fuente de ingresos. Guatemala es el quinto país más pobre de América Latina y el Caribe. Las personas con esta crisis económica de pobreza y falta de acceso al empleo migran de manera irregular a otro lugar o país, y como destino potencial a los Estados Unidos, en busca de un mejor desarrollo económico y personal y mejores ingresos.

En Guatemala, entre 2013 y 2021, Helvetas empoderó a 27.618 pequeños agricultores, 64% mujeres (en su mayoría indígenas), aumentando los ingresos en un 304% y las ventas en un 25% a través de PRODERT. Desde 2022, el proyecto PROCOEES de Helvetas ha vinculado a 6.425 personas con empleos o ingresos, ha creado 957 emprendimientos y ha aumentado los ingresos de los agricultores hasta en un 55%.

Con el apoyo de:



En el altiplano occidental de Guatemala, la pobreza y la falta de empleo impulsan la migración. Casi la mitad de la población vive en zonas rurales, y un tercio depende de la agricultura. El proyecto PROCOEES de Helvetas crea empleos e ingresos al ayudar a los empresarios rurales, especialmente a las mujeres y los jóvenes, a lanzar pequeños negocios y unirse a redes vinculadas a cooperativas como COIPAL. Con una trayectoria de 12 años, PROCOEES ayuda a construir medios de vida dignos y reduce la presión para migrar. El proyecto promueve el desarrollo económico inclusivo mediante el fortalecimiento de los ecosistemas empresariales locales, la mejora de las habilidades técnicas y la conexión de los productores con mercados viables, al tiempo que fomenta la colaboración entre las familias, las cooperativas y los líderes locales.

El apoyo de la Fundación Light a Single Candle ampliará estos esfuerzos en tres comunidades rurales de Quetzaltenango: El Edén, El Carmen y Buena Vista, entre 2025 y 2027.

OBJETIVO DE DESARROLLO

Las mujeres y los jóvenes propensos a emigrar y los migrantes retornados tienen acceso a ingresos y empleo decente a través de una sólida red de micro, pequeñas y medianas empresas, lo que contribuye a reducir la migración forzada en Guatemala.

PARTICIPANTES IMPACTADOS

Familias rurales de Palestina de Los Altos que dependen de la agricultura a pequeña escala con bajos ingresos debido a los cultivos tradicionales, los bajos rendimientos y la inestabilidad de los mercados. Los participantes incluyen hogares multigeneracionales (padres, hijos y abuelos) que dependen de la agricultura. PROCOEES les ayudará a diversificar sus cultivos, acceder a mejores mercados y desarrollar actividades generadoras de ingresos. Se prestará especial atención al empoderamiento de las mujeres y los jóvenes en estos hogares multigeneracionales.

* *Pendiente de Aprobación del Donante*

RESULTADOS DEL PROYECTO

1. Para finales del Año 2 (2027), se establecerán 230 nuevas empresas agrícolas con la participación de pequeños agricultores -100 en guisantes, 100 en brócoli y 30 en tomates de invernadero- lo que llevará a un aumento promedio del 20% en la producción y los ingresos entre estos productores.
2. Al cierre del Año 1 (2026), 75 familias productoras de tomate que son miembros de la cooperativa COIPAL habrán transformado exitosamente sus tomates en un producto de valor agregado -salsa de tomate de marca comercial y registrada- lo que resultará en un aumento promedio del 20% en los ingresos de los hogares.
3. Al final del Año 2 (2027), el 85% de los hogares participantes (260 familias) habrán completado la capacitación en educación financiera y equidad de género y demostrarán un mejor conocimiento y aplicación de estos principios en la gestión de ingresos y la toma de decisiones en el hogar.
4. Para finales del Año 1 (2026), el 100% de los líderes comunitarios de las tres comunidades objetivo recibirán formación en liderazgo, organización comunitaria y gobernanza local, lo que permitirá una mayor participación en la planificación de proyectos, la rendición de cuentas y la sostenibilidad.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivos generales (2025-2027)

1. Para 2027, 305 familias rurales en El Edén, El Carmen y Buena Vista aumentaron los ingresos familiares en al menos un 20% a través del emprendimiento agrícola y un mejor acceso al mercado, reduciendo la presión para migrar.
2. Para 2027, el 100% de los pequeños agricultores participantes (1525) adoptarán uno o más cultivos de alta demanda (guisantes, brócoli, tomates en condiciones de invernadero) y aumentarán la producción en un 20% mediante el uso de insumos y prácticas mejoradas.
3. Para 2027, el 85% de los hogares participantes (260) demuestran un mejor conocimiento en educación financiera, equidad de género y liderazgo, lo que contribuye a comunidades más resilientes e inclusivas.

CADENAS DE VALOR

1. Guisantes;
2. Brócoli;
3. Tomates;

ÁREAS DE INTERVENCIÓN

Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES): Mejorando la competitividad de la cooperativa COIPAL. El fortalecimiento del COIPAL se centrará en su modernización y transformación hacia la innovación y su acceso a nuevos mercados nacionales, regionales e internacionales. La cooperativa COIPAL habrá transformado exitosamente sus tomates en un producto de valor agregado -salsa de tomate de marca comercial y registrada- lo que resultará en un aumento promedio del 20% en los ingresos de los hogares. COIPAL también facilitará la recolección y comercialización de arvejas y brócoli cultivados por los participantes del proyecto en colaboración con dos empresas exportadoras privadas.

Promoción de Nuevos Emprendimientos Agropecuarios: Emprendimientos dinámicos e innovadores que responden a la demanda del mercado. Es decir, serán emprendimientos por oportunidad, donde se promoverá el modelo de "redes de negocios". Para la promoción de nuevos emprendimientos, se contará con coinversión por parte del emprendedor y coinversión del proyecto.

DATOS RÁPIDOS

Ubicación geográfica:

Tres comunidades rurales en un municipio del departamento de Quetzaltenango, ubicado en el altiplano occidental de Guatemala.

Se trata de las comunidades de El Edén, El Carmen y Buena Vista dentro del municipio de Palestina de Los Altos.

Fase y duración: I Fase, 2 años

Fecha de inicio: 01 de septiembre de 2025

Fecha final: 31 de agosto de 2027

Presupuesto \$ 300,000.00

Principales actores y socios:

- Varios socios estratégicos apoyarán la implementación del proyecto. La Cooperativa Agrícola COIPAL, con sede en Palestina de Los Altos, comprará tomates cultivados por los participantes del proyecto y los venderá a las escuelas locales, con una porción procesada en salsa de tomate por la cooperativa.
- FairFruit y/o San Juan Agroexport, empresas privadas exportadoras, comprarán arvejas de los participantes del proyecto para exportarlas a Europa, Centroamérica y Estados Unidos. ALCOSA, una empresa agroindustrial dedicada a la producción, procesamiento y exportación de hortalizas congeladas, comprará brócoli para su procesamiento y exportación.
- INTECAP (Instituto Técnico de Capacitación y Productividad) capacitará a los miembros de COIPAL en la producción de salsa de tomate, mientras que un voluntario del Cuerpo de Paz de Guatemala apoyará la capacitación técnica y acompañará el ciclo de procesamiento del tomate con la cooperativa.
- El proyecto también trabajará en estrecha colaboración con los COCODE (Consejos de Desarrollo Comunitario) locales y las familias de la comunidad, brindando apoyo en el desarrollo de liderazgo, educación, desarrollo de habilidades y generación de ingresos. Los participantes serán elegidos democráticamente en coordinación con los líderes comunitarios, en función de los niveles de pobreza y el acceso a la tierra.
- Las comunidades participarán en eventos de rendición de cuentas para evaluar el progreso y los logros del proyecto.

Donantes:

- Light a Single Candle Foundation
- HELVETAS Swiss Intercooperation (fondos propios)

Con el apoyo de:



Más información en:

HELVETAS Swiss Intercooperation Guatemala

1ª. avenida 1-27 "A" zona 5

Ciudad de Quetzaltenango, Quetzaltenango

helvetas.guatemala@helvetas.org www.helvetas/es/guatemala/